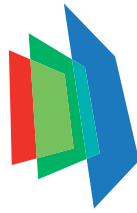


lichtarbeit

Videoblog - Dokumentation
2008



lichtarbeit

Videoblog - Dokumentation
2008

Corporate Design, Corporate Identity

Für die Entwicklung des Corporate Identity der Firma Lichtarbeit, waren vor allem drei Entwicklungsbereiche zu bearbeiten:

- Das **Mission Statement**
- **Logoentwicklung**
- Das **Corporate Design**

Mission Statement:

Bei dem Mission Statement war zu beachten, dass wir ein relativ breit gestreuten Aufgabenbereich in unserer Firma haben. Daher ist es Mission Statement wichtig, diese Bereiche auf den kleinsten gemeinsamen Nenner aufzubrechen.

Das Haupttätigkeitsfeld unserer Firma ist die visuelle Gestaltung von Räumen und Medien.

Die Zielgruppe ist sehr breit gestreut und definiert sich daher eher über den vorhandenen Bedarf an der visueller Gestaltung.

Aus diesen Zwei bzw. drei Punkten ermittelt sich unser Mission Statement:

„Lichtgestaltung für Jeden mit Freiraum“

In diesem Video hatten wir Jürgen Schröder zu Gast der uns Feedback zu der Gestaltung des Logos und des Corporate Designs gegeben hat.

Logoentwicklung: Die Gestaltung des Logos



BFA Jürgen M. Schroeder
MarkusJuergen.Schroeder@fh-joanneum.at

Lehrender der FH-Joanneum
Fachbereich: Print, Logogestaltung

bezog mehrere Faktoren mit ein, diese wurden bereits in dem letzten pdf besprochen.

Hier geht es zur „Ersten Session“

Nachdem wir das Logo entwickelt haben, haben wir es ausgedruckt und unseren Ansprechpartner für Logogestaltung vorgelegt. (**Tipp:** Die Drucker auf der FH haben eine differenzierte Auffassung von Qualität. Der GKOPD104, ist einer der Drucker der ein gutes Ergebnis liefert. Nicht empfehlenswert ist der GKOPD1169).

Nachdem wir das Logo Herrn Schröders Kritik gestellt haben und er es für Gut befunden hat, machten wir uns an die nächsten Aufgaben.

Corporate Design:

Zum Corporate Design gehören zusätzlich zu den in der vorangegangenen Session erwähnten Punkten (Briefköpfe, Visitenkarten, Homepage, Werbeplakat)



www.lichtarbeit.li

Die Homepage:

Unter <http://www.lichtarbeit.li> ist unsere Homepage zu finden. Die Homepage is nach

AQUALUX

THERME FONHSDORF

Screenshot Aqualux Promovideo

unserem Corporate Design ausgerichtet und enthält die Farben die uns unverkennbar machen.

Die Homepage soll potentiellen Kunden einen groben Überblick über die Leistungen die wir erbringen geben. Die Hemschwelle uns zu konaktieren soll damit reduziert werden.

Auf der Homepage findet man auch einen Link zu unserem Blog. In diesem Blog können wir Anleitungen zu unseren Projekten, sowie zur Entstehung der Firma Auskunft geben.

Bei dem Blog diene eine Word press Vorlage als Grundgerüst. Ein spezieller Theme (silverlight) lässt den Blog besser aussehen.

Zusätzlich zu dem Blog gestalteten wir einen Newsletter bzw. ein Werbemail, das wir an unsere Studienkollegen, Freunde und potentielle Kunden geschickt haben.

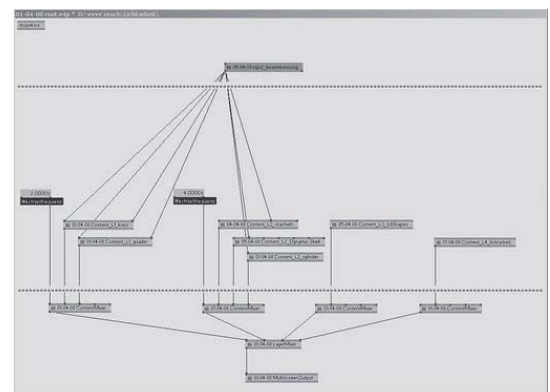
Betreff: Fwd: lichtarbeit - infos über licht

Liebe Freunde der lichtarbeit,

Wie viele von euch wissen, haben David, Andre, Bettina und Gerfried bereichern. Nähere Informationen über den vvvv Patch "lichtbringer" 1

Um euch ständig auf dem laufenden zu halten, haben wir auch ein Blog unsere Projektstätigkeit dokumentieren, um für nachfolgende Projekte

Werbemail



Screenshot Lichtbringersoftware

In diesem Werbemail machen wir speziell auf unsere Software Lösung „Lichtbringer“ aufmerksam.

Lichtbringer:

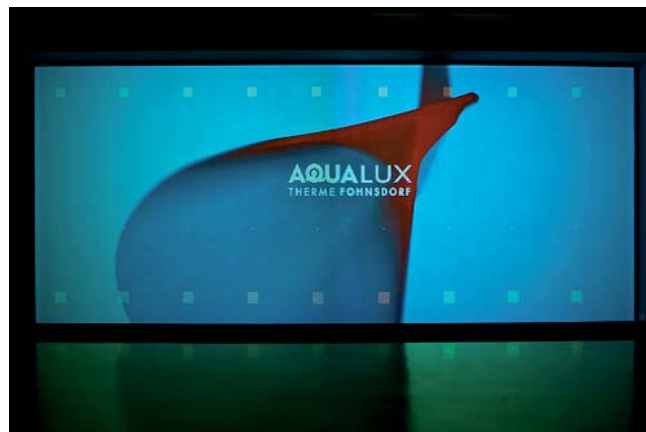
Lichtbringer ist eine auf der VVVV Software basierende Lösung, die zur Erstellung von Multiflächen- und Interaktionsprojektionen dient.

Lichtbringer haben wir speziell für einen potentiellen Kunden, die Therme „Aqualux“ entwickelt. Wir haben mit dem System ein Promovideo aufgenommen. Dafür nutzten wir den Vision Space. Der Vision Space ist ein spezieller Raum an der FH (Ansprechpartner: Jochen Martin, 2. Stock), in dem 2 Beamer ein großes Bild ergeben.

Diese Überdimensionale Projektionsfläche haben wir mit Hilfe der Lichtbringersoftware bespielt und mit einer Kamera abgefilmt.

Dannach haben wir das Material im Final Cut geschnitten und mit Sound unterlegt. Das fertige Video ist ebenfalls auf unserem Blog zu finden.

Dieses Video diente gleichzeitig für Testzwecke um Fehler im Programm auszumerzen und unter realen Bedingungen Lichtbringer auszutesten.



Vision Space

